



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД МИХАЙЛОВКА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛ ПО ЭКОНОМИКЕ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ**

403342, Волгоградская область
г. Михайловка ул. Обороны, 42-а
тел. 2-13-52, факс. 2-36-44
E-mail: ag_mih@volganet.ru
http://www.mihadm.com
ОКПО: 04024457 ОГРН: 1023405578646
ИНН/КПП: 3437500793/343701001

от 07.03.2018 № 10-24/56
на № _____ от _____

Заключение

об экспертизе Постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 18 сентября 2014 г. № 2631 "Об утверждении положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка"

В соответствии с разделом 3 Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области, утвержденного постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 31 декабря 2015 г. № 3760, а также в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2018 года (далее именуется - План проведения экспертизы) отделом по экономике, уполномоченным органом по организации проведения процедуры экспертизы муниципальных нормативных правовых актов (далее именуется - уполномоченный орган), проведена экспертиза Постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 18 сентября 2014 г. № 2631 "Об утверждении положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее именуется - Постановление № 2631). По итогам рассмотрения выявлено следующее.

1. Общее описание муниципального нормативного правового акта

Постановление № 2631 разработано в целях повышения эффективности проводимой работы в сфере наружного рекламного оформления и установления порядка распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка, в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и регламентирования требований к обустройству рекламных конструкций, внешнему виду и оформлению объектов на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области.

2. Основания для проведения экспертизы

В План проведения экспертизы Постановление № 2631 включено в соответствии с предложением инициатора проведения экспертизы - отдела архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области.

2.1. Информация о проблеме, установленной инициатором проведения экспертизы

По информации инициатора проведения экспертизы на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области большое количество хозяйствующих субъектов осуществляют предпринимательскую деятельность.

Каждый хозяйствующий субъект старается оформить свой объект наружной рекламой с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

По мнению инициатора проведения экспертизы, правовой акт имеет прямое воздействие на хозяйствующие субъекты для регламентирования требований при установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Михайловка, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Таким образом, инициатором проведения экспертизы предлагается установить возможное наличие затруднений, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, вызванных применением положений Постановления № 2631, обоснованность и целесообразность данных положений, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и внести соответствующие изменения в Постановление № 2631.

3. Публичные консультации

В соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области на 1-ое полугодие 2018 года, отделом по экономике в период с 01 февраля 2018 г. по 02 марта 2018 г. проведены публичные консультации Постановления № 2631 на предмет выявления в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа.

Уведомление о проведении публичных консультаций и опросный лист были размещены на официальном сайте городского округа город Михайловка по адресу: www.mihadm.com - "Оценка регулирующего воздействия" - "Экспертиза действующих НПА" - "Публичные консультации по экспертизе действующих НПА".

Также, уведомления о проведении публичных консультаций и опросный лист были направлены в адрес членов Общественного совета по малому и среднему предпринимательству при администрации городского округа город Михайловка.

В период проведения публичных консультаций в адрес отдела по экономике

замечания и предложения к положениям нормативного правового акта не поступили.

4. Исследование проблем, установленных инициатором проведения экспертизы

Инициатором проведения экспертизы было предложено всем заинтересованным лицам установить положения в муниципальном нормативном правовом акте на предмет наличия в нем затруднений, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, вызванных применением положений Постановления № 2631, обоснованность и целесообразность данных положений, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и внесение соответствующих изменений в Постановление № 2631.

Однако, в период проведения публичных консультаций в адрес отдела по экономике замечания и предложения к положениям нормативного правового акта не поступили.

5. Результаты исследования Постановления № 2631

В результате проведения экспертизы Постановления № 2631 уполномоченным органом сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы, заявленной органом - разработчиком, положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета городского округа и положений ограничивающих конкуренцию, в проекте акта не выявлено.

Начальник
отдела по экономике
и потребительскому рынку



Н.В.Щукина

Н.С.Занченко
(84463) 2-35-42

